

UBND TỈNH HUNG YÊN
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số /SCT-QLTM

Hung Yên, ngày tháng năm 2025

V/v phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam 15/3 năm 2025

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

Thực hiện Kế hoạch số 181/KH-UBND ngày 26/11/2024 của UBND tỉnh về Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên, Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị, phối hợp triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Các Sở, ngành tỉnh:

- Treo băng rôn, khẩu hiệu tại công trụ sở đơn vị mình.
- + Thời gian treo: từ ngày 10/3 – 25/3/2025.
- + Nội dung treo băng rôn: *(Lựa chọn trong các nội dung gửi kèm)*.
- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền nội dung Quyết định 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và các chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan, đơn vị; Đồng thời căn cứ chức năng nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị và nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 181/KH-UBND ngày 26/11/2024 của UBND tỉnh, tổ chức các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị.

2. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Triển khai thực hiện các nội dung nêu tại mục 1.
- Chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn thuộc UBND huyện, thị xã, thành phố phối hợp với Sở Công Thương và đơn vị liên quan thực hiện nội dung được giao tại Kế hoạch số 181/KH-UBND ngày 26/11/2024 của UBND tỉnh; bố trí địa điểm, phối hợp treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền trên địa bàn huyện, thị xã, thành phố *(Băng rôn ngang: tại mỗi huyện, thị xã, thành phố treo 5 chiếc; Phươn dọc: treo 100 chiếc trên địa bàn thành phố Hưng Yên)*.
- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa huyện, thị xã, thành phố tạo điều kiện thuận lợi phối hợp với Sở Công Thương trong việc treo băng rôn khẩu hiệu tuyên truyền; Đài truyền thanh huyện, thị xã, thành phố tăng cường tuyên truyền công tác bảo vệ người tiêu dùng đến đông đảo người tiêu dùng tại địa phương.

*** Đối với UBND Thành phố Hưng Yên:** Ngoài việc triển khai các nội dung nêu trên, đề nghị đơn vị phối hợp với Sở Công Thương tổ chức Lễ phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người Việt Nam 15/3 trên địa bàn thành phố; Địa điểm: tại Siêu thị Điện máy xanh – số 335 Nguyễn Văn Linh, thành phố Hưng Yên; Thời gian tổ chức dự kiến vào ngày 11/3/2025.

Đề nghị đơn vị thông tin và mời các cơ quan chuyên môn của thành phố; cơ quan, tổ chức đoàn thể của xã, phường, đại diện một số cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn thành phố tham dự Lễ Mít tinh, phát động (số lượng: 70 đại biểu).

3. Đề nghị Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh: Phối hợp với Sở Công Thương triển khai thực hiện các hoạt động tại kế hoạch số 124/KH-SCT ngày 21/01/2025.

Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm triển khai thực hiện và báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương trước **ngày 15/7/2025** để tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- GD, các PGĐ sở;
- Website Sở;
- Lưu: VT; QLTM.

GIÁM ĐỐC

Vũ Quang Thắng

MỘT SỐ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2025

- Thông tin minh bạch – Tiêu dùng trách nhiệm.
- Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng.
- An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.
- Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
- Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- Tiêu dùng xanh, cùng sống lành.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để vào vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.