

ĐẢNG BỘ TỈNH HUNG YÊN  
ĐẢNG ỦY KHỐI  
CƠ QUAN - DOANH NGHIỆP TỈNH

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hung Yên, ngày 10 tháng 6 năm 2024

Số 1305 - CV/ĐUK

V/v đẩy mạnh tuyên truyền, hưởng ứng Cuộc vận động  
"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"  
tỉnh Hưng Yên

Kính gửi: Các đảng bộ, chi bộ cơ sở

-----

Thực hiện Công văn số 1406-CV/BTGTU ngày 7/6/2024 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về việc đẩy mạnh tuyên truyền Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh Hưng Yên; Ban Thường vụ Đảng ủy Khối đề nghị các đảng bộ, chi bộ cơ sở thực hiện tốt một số nội dung sau:

1. Tăng cường công tác tuyên truyền, thực hiện Kế hoạch số 331/KH-BCĐ ngày 10/5/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh Hưng Yên gắn với Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư, Kế hoạch số 38-KH/TU ngày 13/9/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới. Thông qua đó, phát huy vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng và cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động; tiếp tục phát huy vai trò của các doanh nghiệp, khơi dậy tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng Việt Nam; tạo chuyển biến mạnh mẽ từ nhận thức tới hành động của các cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động trong thực hiện Cuộc vận động, góp phần thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an sinh xã hội.

2. Cấp ủy các cơ quan: Ủy ban MTTQ tỉnh, các đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh lãnh đạo cán bộ, đảng viên thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch số 331/KH-BCĐ ngày 10/5/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh Hưng Yên. Gắn thực hiện Cuộc vận động với các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước do Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên chủ trì, phối hợp thực hiện. Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu về các doanh nghiệp, thương hiệu tiêu biểu, địa chỉ sản xuất, kinh doanh tin cậy để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin trong quá trình lựa chọn sản phẩm, hàng hóa. Phát hiện, tố giác hành vi sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm với cơ quan chức năng để xử lý theo thẩm quyền.



3. Cấp ủy các cơ quan: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hưng Yên, Hội Nhà báo tỉnh, Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh phối hợp Thủ trưởng cơ quan đầy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền bằng hình thức phù hợp (như mở chuyên trang, chuyên mục...) về thực hiện Cuộc vận động bám sát Kế hoạch số 331/KH-BCĐ ngày 10/5/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của tỉnh, gắn với Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư và Kế hoạch số 38-KH/TU ngày 13/9/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về nội dung Cuộc vận động. Xây dựng các chương trình thường kỳ, các chuyên mục quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa thế mạnh của tỉnh; phản ánh, thông tin kịp thời về tình hình thực hiện Cuộc vận động của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

4. Giao Ban Tuyên giáo Đảng ủy Khối chủ trì, phối hợp với các Ban xây dựng Đảng của Đảng ủy Khối, Văn phòng ĐUK, Đoàn Khối tham mưu, giúp Ban Thường vụ Đảng ủy Khối thường xuyên theo dõi, đôn đốc các đảng bộ, chi bộ cơ sở tổ chức thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền nội dung Kế hoạch số 331/KH-BCĐ ngày 10/5/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh Hưng Yên, gắn với Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư và Kế hoạch số 38-KH/TU ngày 13/9/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về nội dung Cuộc vận động. Tăng cường công tác định hướng thông tin, tuyên truyền về nội dung Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Khối Cơ quan- Doanh nghiệp tỉnh lần thứ I. Chú trọng nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong quá trình tuyên truyền, triển khai thực hiện Cuộc vận động; kịp thời đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, gây ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Đề nghị các đảng bộ, chi bộ cơ sở quan tâm, triển khai thực hiện.

(Gửi kèm Kế hoạch số 331/KH-BCĐ ngày 10/5/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Hưng Yên)

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (để báo cáo)
- Các đồng chí UVBTVĐUK,
- Các Ban, VP Đảng ủy Khối,
- Như trên, (để thực hiện)
- Lưu VP<sup>N</sup>.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ BÍ THƯ**



**Trương Văn Lành**

BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG  
"NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN  
DỪNG HÀNG VIỆT NAM"  
TỈNH HƯNG YÊN

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hung Yên, ngày 10 tháng 5 năm 2024

Số: 331 /KH- BCD

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 855/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ, ngày 07/5/2024 của Ban Chỉ đạo Trung ương về triển khai Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2024; Kế hoạch số 38-KH/TU ngày 13/9/2021 của Tỉnh ủy Hưng Yên, về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới;

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh Hưng Yên, xây dựng Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động năm 2024, như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong các cấp, các ngành, cơ quan, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân; thông qua các giải pháp triển khai Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" góp phần thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an sinh xã hội.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của các thành viên Ban Chỉ đạo trong thực hiện Cuộc vận động. Tiếp tục phát huy vai trò của các doanh nghiệp, khơi dậy tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc của người dân Việt Nam, xây dựng văn hóa sản xuất kinh doanh và tiêu dùng Việt Nam; tạo chuyển biến từ nhận thức tới hành động của người tiêu dùng và doanh nghiệp trong sản xuất, phân phối, kinh doanh và sử dụng hàng Việt Nam.

### 2. Yêu cầu

- Nâng cao trách nhiệm của các cơ quan trong hệ thống chính trị trong triển khai Cuộc vận động; tăng cường phối hợp trong công tác tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, người dân và đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động.

- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp, phân công trách nhiệm cụ thể cho các cơ quan, tổ chức, đơn vị là thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động. Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá việc triển khai Cuộc vận động ở từng cấp; đảm bảo chế độ thông tin, báo cáo.



- Các hoạt động tuyên truyền, thực hiện Cuộc vận động phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả; tránh phô trương, hình thức, lãng phí.

## **II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

### **1. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động**

- Tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến Cuộc vận động, đặc biệt là Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới; Kế hoạch số 38-KH/TU ngày 13/9/2021 của Tỉnh ủy Hưng Yên, về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới; Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 386/QĐ-TTg, ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh và Kế hoạch số 100/KH-UBND ngày 28/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của nhau; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có xuất xứ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

- Tiếp tục đổi mới hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp hiểu đúng và nâng cao trách nhiệm thực hiện các Hiệp định Thương mại khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Tổng hợp, giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” 15 năm qua.

- Xây dựng, duy trì các chuyên trang, chuyên mục về Cuộc vận động để tuyên truyền trên báo, đài, tạp chí, trang thông tin điện tử của các đơn vị; đa dạng hóa nội dung và đổi mới hình thức tuyên truyền.

### **2. Rà soát các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh**

- Rà soát, nghiên cứu đề xuất sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách, pháp luật, tạo hành lang pháp lý thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng và bảo vệ thương hiệu, chuyển đổi số và khai thác có hiệu



qua các sàn giao dịch thương mại điện tử để quảng bá giới thiệu sản phẩm, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng.

- Nghiên cứu hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã ứng dụng khoa học kỹ thuật, nâng cao năng suất, chất lượng, mẫu mã sản phẩm; chú trọng xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, mở rộng thị trường và quảng bá, tiêu thụ sản phẩm. Thúc đẩy các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế xây dựng, đăng ký và công bố thương hiệu sản phẩm. Hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại và mở rộng thị trường trong nước. Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ trong sản xuất, phân phối sản phẩm, chống hàng giả, hàng kém chất lượng (tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm).

**3. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa Việt và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh, trong nước có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích.**

- Thực hiện hiệu quả Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 386/QĐ-TTg, ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh và Kế hoạch số 100/KH-UBND ngày 28/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Tăng cường xây dựng các hệ thống phân phối bán lẻ; các hoạt động đưa hàng về nông thôn, các khu công nghiệp; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào các khâu của quy trình sản xuất kinh doanh, nhất là bán hàng trực tuyến, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống, nhằm quảng bá rộng rãi chất lượng các sản phẩm hàng hóa do các doanh nghiệp trong nước sản xuất đến người tiêu dùng; công khai minh bạch thông tin, liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả ...

- Đẩy mạnh thực hiện Chương trình thương hiệu quốc gia Việt Nam, Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ; Chương trình “Make in Việt Nam”; Chương trình “Mỗi xã, phường một sản phẩm”...

- Tổ chức các hình thức vinh danh các doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ mới, phương thức hiện đại trong hoạt động sản xuất kinh doanh; tổ chức bình chọn các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy.

**4. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, kiểm soát thị trường**

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và kiểm soát thị trường để xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn thực phẩm. Tăng cường công tác quản lý thị trường; bảo vệ người tiêu dùng; tạo điều kiện cho doanh nghiệp, người sản xuất, tạo dựng bảo vệ thương hiệu.



- Có chính sách bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến sản phẩm, doanh nghiệp.

- Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động giám sát, trong đó tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong triển khai Cuộc vận động nhất là chính sách mua sắm công và hỗ trợ đầu tư cho doanh nghiệp, mua sắm các sản phẩm hàng hóa thương hiệu Việt theo quy định của các cơ quan, tổ chức khi sử dụng nguồn vốn ngân sách Nhà nước. Tổ chức giám sát đột xuất khi có các sự việc ảnh hưởng đến bình ổn giá, tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp địa phương.

### **5. Tổ chức sơ kết, tổng kết và biểu dương, tôn vinh các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Cuộc vận động**

Có hình thức phù hợp để tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Cuộc vận động; các doanh nghiệp có nhiều sản phẩm, dịch vụ được người dân tin dùng.

### **6. Nâng cao hiệu quả hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh, huyện**

Kịp thời kiện toàn và nâng cao chất lượng hoạt động của Ban Chỉ đạo cuộc vận động các cấp; phân công trách nhiệm cụ thể từng thành viên và cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp; xây dựng kế hoạch hoạt động, chọn chủ đề phù hợp để tập trung chỉ đạo, triển khai thực hiện đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

Ban Chỉ đạo cuộc vận động cấp tỉnh tăng cường kiểm tra, đôn đốc thực hiện Cuộc vận động ở các cấp, các ngành; định kỳ báo cáo Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động, Ban Thường vụ Tỉnh ủy về kết quả thực hiện Cuộc vận động.

## **III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ**

### **1. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh**

Tham mưu, giúp Ban Chỉ đạo tỉnh xây dựng và ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” năm 2024; kịp thời đề xuất biểu dương, khen thưởng những tập thể và cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động.

Chủ trì phối hợp với các tổ chức thành viên tăng cường tuyên truyền đến các tầng lớp Nhân dân, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp về ý nghĩa của Cuộc vận động; vận động người dân ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa Việt Nam. Gắn thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” với các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của Mặt trận và các tổ chức thành viên nhằm vận động các tầng lớp nhân dân thi đua sáng tạo, thực hành tiết kiệm tham gia phát triển kinh tế - xã hội.

Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin; phối hợp các cơ quan, tổ chức vinh danh các



doanh nghiệp sáng tạo, hiệu quả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; tổ chức bình chọn các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy.

Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam góp phần cùng chính quyền thực hiện hiệu quả chủ trương, Nghị quyết của Đảng, các chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế - xã hội đất nước trong tình hình mới.

Giám sát việc triển khai thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Kế hoạch số 100/KH-UBND ngày 28/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

Vận động, hướng dẫn Nhân dân phát huy vai trò giám sát tại cộng đồng; phát hiện, tố giác hành vi về sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm với cơ quan chức năng để xử lý theo thẩm quyền.

## **2. Đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các sở, ngành chức năng, các địa phương**

Tập trung triển khai Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021-2025, theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch số 100/KH-UBND ngày 28/6/2021 của Ủy ban Nhân dân tỉnh.

Rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

Tăng cường công tác quản lý nhà nước, quản lý thị trường, thanh tra, kiểm tra, công tác quản lý, giám sát thông tin về hàng hóa, dịch vụ trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội; xây dựng chế tài xử phạt các hành vi sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng nhập khẩu trái phép, hành vi vi phạm sở hữu trí tuệ,...

## **3. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

Chủ trì định hướng các cơ quan báo chí và đội ngũ báo cáo viên về nội dung tuyên truyền và xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về Cuộc vận động phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ. Tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền nêu cao tinh thần tự hào, tự tôn của người Việt Nam, chủ động thu hút các lực lượng xã hội và tầng lớp nhân dân tích cực hỗ trợ, thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng hàng Việt Nam.

Chỉ đạo đấu tranh, phản bác, thông tin sai lệch của các thế lực thù địch, ảnh hưởng tới thực hiện chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, công tác điều hành, triển khai các chương trình, dự án phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và địa phương, cơ sở.



Phối hợp với Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh tổ chức nắm dư luận xã hội và đánh giá sự hài lòng của người tiêu dùng đối với các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt; về việc thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền mô hình, điển hình tiêu biểu trong việc thực hiện Cuộc vận động.

#### **4. Ban Dân vận Tỉnh ủy**

Định hướng, hướng dẫn Ban Dân vận các cấp triển khai, thực hiện Cuộc vận động gắn với phong trào thi đua “Dân vận khéo”; tăng cường vận động các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động, ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa Việt Nam.

#### **5. Sở Công Thương**

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương có liên quan tổ chức thực hiện hiệu quả Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Kế hoạch số 100/KH-UBND ngày 28/6/2021 của Ủy ban Nhân dân tỉnh về thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện hiệu quả các chương trình, đề án của tỉnh để đẩy mạnh xúc tiến thương mại, phát triển công nghiệp hỗ trợ, tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ để nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp trên địa bàn, ứng dụng thương mại điện tử trong công tác mở rộng thị trường, hỗ trợ xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy; đẩy mạnh lưu thông và triển khai đồng bộ, linh hoạt các chính sách kích cầu tiêu dùng hàng Việt.

Tổ chức triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại và ứng dụng thương mại điện tử trong các hoạt động mua sắm hàng Việt Nam theo hình thức phù hợp với tình hình mới nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam tới các đối tác, doanh nghiệp trong và nước ngoài.

Phối hợp với Cục Quản lý thị trường, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh và các cơ quan chức năng kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và gian lận thương mại.

#### **6. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Phối hợp với Sở Công Thương triển khai Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền tạo chuyển biến mạnh mẽ với nhận thức và tâm lý người sản xuất, người tiêu dùng về ưu tiên sử dụng hàng nông lâm thủy sản sản xuất trong nước thông qua việc thường xuyên thông tin, tuyên truyền về thị trường nông lâm thủy sản trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm: (1) Giới thiệu về các thương hiệu nông sản, giới thiệu những sản phẩm nông đặc sản, sản phẩm chủ lực vùng miền, sản phẩm hữu cơ và vật tư nông nghiệp, dịch



vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về nông sản, dịch vụ thương hiệu Việt; (2) Giới thiệu những sản phẩm nông nghiệp gắn với chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (sản phẩm OCOP); (3) Tổ chức giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của hợp tác xã nông nghiệp; các sản phẩm của các làng nghề, làng nghề truyền thống.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ nông dân thúc đẩy sản xuất, xây dựng thương hiệu, quảng bá giới thiệu nông sản, đưa nông sản Việt đến với người tiêu dùng trong nước và quốc tế.

- Phổ biến văn bản quy phạm pháp luật về an toàn vệ sinh thực phẩm. Tuyên truyền, khuyến cáo đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh nông, lâm thủy sản và người tiêu dùng. Phối hợp kiểm tra, phát hiện những cơ sở sản xuất, kinh doanh các sản phẩm nông, ngư nghiệp không đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm; kịp thời xử lý các hành vi vi phạm theo quy định.

### **7. Sở Khoa học và Công nghệ**

Chủ trì và phối hợp với các sở, ngành liên quan tiếp tục nghiên cứu, rà soát, xây dựng, ban hành các quy chuẩn và tiêu chuẩn kỹ thuật về chất lượng đối với hàng hóa, bảo đảm kiểm soát được hàng hoá nhập khẩu có tiêu chuẩn chất lượng không đáp ứng yêu cầu, có nguy cơ gây hại đến sức khỏe cộng đồng, môi trường.

Chủ trì, phối hợp với các sở ngành có liên quan hướng dẫn các hiệp hội, doanh nghiệp và các tổ chức liên quan trong việc đăng ký xác lập quyền và thực hiện các biện pháp bảo vệ quyền đối với nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, tên thương mại của hàng Việt Nam.

### **8. Sở Tài chính**

Rà soát, đề xuất các giải pháp trình cấp có thẩm quyền phê duyệt nhằm đảm bảo quyền lợi của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh trong các chính sách tài chính, thuế. Hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc các cơ quan, đơn vị sử dụng nguồn ngân sách nhà nước để mua sắm tài sản, hàng hóa phải ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam theo chỉ đạo tại Kế hoạch số 38-KH/TU ngày 13/9/2021 của Tỉnh ủy Hưng Yên và Kế hoạch số 100/KH-UBND ngày 28/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

### **9. Sở Thông tin và Truyền thông**

Hỗ trợ, triển khai sản phẩm và dịch vụ công nghệ thông tin Make in Việt Nam cho Trung ương chỉ đạo, triển khai. Phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan chỉ đạo công tác thông tin tuyên truyền về Cuộc vận động trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh.

Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông về sản phẩm, hàng hoá của các doanh nghiệp trong tỉnh qua sàn thương mại điện tử.

Đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện Luật Bảo vệ người tiêu dùng, tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các tầng lớp nhân dân, đề cao và giám sát chặt chẽ trách nhiệm cá nhân chủ doanh nghiệp,



người đứng đầu, phụ trách sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa, sản phẩm phục vụ người tiêu dùng và thường xuyên hưởng ứng ngày quyền lợi người tiêu dùng, nâng cao nhận thức cho người tiêu dùng; thường xuyên tuyên truyền, phổ biến, công khai trên các phương tiện thông tin, đại chúng để người tiêu dùng nhận biết hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng hóa độc hại, các hành vi gian lận thương mại.

#### **10. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá tuyến điểm du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa của địa phương; kết hợp giới thiệu hàng Việt đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài thông qua các hoạt động, chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch.

Xây dựng chương trình du lịch kết hợp mua sắm hàng hóa Việt Nam, nhất là các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm thể mạnh và sản phẩm làng nghề truyền thống của các địa phương trong tỉnh.

Hướng dẫn, khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật về Cuộc vận động nhằm đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam.

#### **11. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh**

Nghiên cứu, đề xuất giải pháp, bổ sung các cơ chế, bãi bỏ thủ tục hành chính còn chồng chéo, gây khó khăn cho sản xuất kinh doanh hàng hóa nội địa nhằm tạo điều kiện cho sản xuất, kinh doanh hàng hóa nội địa tạo điều kiện cho sản xuất, lưu thông phân phối hàng hóa và tiêu dùng.

Tuyên truyền, vận động hội viên, doanh nghiệp tích cực tham gia Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động; tăng cường hỗ trợ, gắn kết bền vững giữa doanh nghiệp sản xuất và doanh nghiệp phân phối; phát huy hiệu quả vai trò cầu nối giữa các doanh nghiệp, đặc biệt là những doanh nghiệp nhỏ và vừa của tỉnh.

Tổ chức giới thiệu tôn vinh những doanh nhân, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo để hàng hoá, thương hiệu Việt phát triển.

#### **12. Hội bảo vệ người tiêu dùng tỉnh**

Tiếp tục đẩy mạnh công tác phổ biến, tuyên truyền, tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng tìm hiểu các chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tiếp nhận và xử lý thông tin cung cấp, phản ánh của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Phối hợp với Sở Công thương, các cơ quan có liên quan, địa phương trong tiếp nhận và xác minh, giải quyết đơn thư khiếu nại, tố cáo phản ánh của người tiêu dùng nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

Phối hợp với Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam thực hiện khảo sát “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy” năm 2024.

#### **13. Các tổ chức chính trị - xã hội**



Tổ chức quán triệt, tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh, tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện Cuộc vận động. Gắn thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước do MTTQ Việt Nam và các tổ chức thành viên chủ trì, phối hợp thực hiện.

Tiếp tục phối hợp tổ chức và lan tỏa các hoạt động “Tuần lễ hàng Việt Nam”, Chương trình “Đưa hàng Việt về nông thôn”, ngày hội “Thanh niên đồng hành cùng hàng Việt”, “Gian hàng giảm giá”; ,...

Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội, vận động nhân dân phát huy vai trò giám sát, tố giác kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng.

#### **14. Báo Hưng Yên, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh**

Xây dựng các chương trình thường kỳ, các chuyên mục để quảng bá về sản phẩm, hàng hóa thế mạnh của tỉnh; phản ánh, cung cấp thông tin kịp thời về tình hình thực hiện Cuộc vận động của các sở, ngành, địa phương.

#### **15. Các cơ quan thành viên khác của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh**

Căn cứ nhiệm vụ trọng tâm của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động, các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động gắn với nhiệm vụ chính trị của đơn vị đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

#### **16. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thị xã, thành phố**

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động cụ thể, phù hợp với đặc điểm tình hình của địa phương; kịp thời kiện toàn Ban vận động cấp huyện.

- Phối hợp với UBND cùng cấp tăng cường chỉ đạo, thực hiện Cuộc vận động gắn với phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương, đơn vị. Tăng cường khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn ưu tiên sử dụng nguyên liệu, hàng hóa sản xuất trong nước.

- Phối hợp với các ngành chức năng, các tổ chức thành viên tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân, nâng cao nhận thức về chất lượng các loại sản phẩm hàng hóa do các doanh nghiệp trong nước sản xuất, tạo thói quen ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Hướng dẫn Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam xã, phường, thị trấn triển khai thực hiện Cuộc vận động ở cơ sở; vận động cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng thực hiện nội dung của Cuộc vận động.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch (chương trình) thực hiện nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này; chỉ đạo hệ thống ngành dọc ở địa phương, tổ chức thực hiện; tăng cường tuyên truyền về Cuộc vận động thông qua các kênh thông tin, tuyên truyền của cơ quan, đơn vị, tổ chức mình;



phối hợp tuyên truyền trên Báo Hưng Yên, Đài PT-TH tỉnh và các cơ quan báo chí Trung ương.

Định kỳ đánh giá kết quả triển khai, thực hiện cuộc vận động; gửi báo cáo năm thực hiện Cuộc vận động về Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh (qua Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh) trước **25/11/2024**.

2. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh chủ trì, phối hợp với các ngành thành viên, cơ quan liên quan giúp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh đôn đốc, kiểm tra, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch; tham mưu Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện với Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động theo quy định.

Trong quá trình thực hiện, đề nghị thường xuyên báo cáo, phản ánh về Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh (qua Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh) để điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

**Nơi nhận:**

- BTT Ủy ban TW MTTQVN (để báo cáo);
- BCĐ Trung ương CVĐ (để báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (để báo cáo);
- UBND tỉnh;
- Các ban, sở, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Thành viên BCĐ tỉnh;
- BCĐ huyện, TX, TP;
- Ủy ban MTTQ huyện, TX, TP;
- Lưu VT, Ban PT.

TM. BAN CHỈ ĐẠO TỈNH  
**TRƯỞNG BAN**



**Quách Thị Hương**

Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh